

# Intérêt des balados dans la formation continue en pharmacie hospitalière : revue narrative, balisage et phase pilote

Laurence Bertrand<sup>1,3</sup>, Pharm.D., M.Sc., Kristina Bourdeau<sup>1,2,4</sup>, Pharm.D., M.Sc., Sarah-Jane Gagnon-Lépine<sup>1-3</sup>, Pharm.D., M.Sc., Carla Karamé<sup>1-3</sup>, Pharm.D., M.Sc., Denis Lebel<sup>5</sup>, B.Pharm., M.Sc., FCSHP, FOPQ, Jean-François Bussi eres<sup>6,7</sup>, FCSHP, FOPQ

<sup>1</sup>Candidate à la maîtrise en pharmacothérapie avancée au moment de la rédaction, Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada;

<sup>2</sup>Résidente en pharmacie au moment de la rédaction, Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

<sup>3</sup>Pharmacienne, Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

<sup>4</sup>Pharmacienne, Hôpital Charles-Le Moyne, Greenfield Park (Québec) Canada;

<sup>5</sup>Pharmacien, chef, Département de pharmacie Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

<sup>6</sup>Pharmacien, responsable de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique, Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

<sup>7</sup>Professeur titulaire de clinique, Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal, Québec, Canada

Reçu le 6 juin 2023; Accepté après révision le 16 août 2023

## Résumé

**Objectif :** L'objectif principal du projet est de recenser les données sur les balados. Les objectifs secondaires sont de vérifier l'utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie et de tester la faisabilité de produire quatre balados.

**Méthode :** Revue de littérature. Sondage auprès des chef de département de pharmacie du Québec. Faisabilité et réalisation de quatre balados auprès de quatre pharmaciens exerçant au Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine.

**Résultats :** Dix-neuf articles portant sur les balados dans le domaine de la santé ont été recensés, notamment des initiatives hétérogènes, particulièrement en médecine et en pharmacie. Seulement 21 % (5/24) des chefs des départements de pharmacie des établissements de santé du Québec avaient écoulé plus de six balados. Vingt pour cent (4/20) des hôpitaux sondés au Québec en avaient produit un, mais aucun département de pharmacie de ces mêmes établissements de santé. Notre équipe a produit quatre balados entre juin et août 2022. Quinze des 16 membres ciblés (94 %) du département ont répondu au sondage d'appréciation après l'écoute des balados pilotes. Près de la moitié (40 %) considéraient que leur durée était trop longue et tous les répondants considéraient que les balados étaient utiles aux étudiants en réflexion de carrière.

**Conclusion :** Il existe peu de données entourant l'utilisation des balados dans le domaine de la santé. Cette étude descriptive met en évidence le peu de données publiées dans la littérature. Un balisage auprès des chefs de département de pharmacie du Québec confirme un recours limité aux balados en pratique, mais un intérêt pour ce mode de diffusion pour la formation continue des pharmaciens hospitaliers.

**Mots-clés :** Balado, enseignement, formation continue, pharmacie, santé

## Introduction

En vertu de son code de déontologie, chaque professionnel doit assurer le maintien de ses compétences au cours de sa carrière. Par exemple, l'article 34 du *Code de déontologie des pharmaciens* de l'Ordre des pharmaciens du Québec (OPQ) précise que « le pharmacien doit exercer la pharmacie avec compétence et selon les données scientifiquement acceptables et les normes professionnelles reconnues.   cette fin, il doit notamment développer, parfaire et tenir à jour ses connaissances et habiletés ». La mise à jour des compétences repose sur une variété de stratégies, dont les activités de formation continue. Certains ordres professionnels exigent que leurs membres remplissent de façon périodique un

portfolio décrivant l'ensemble des activités de formation continue qu'ils ont suivis. Par exemple, l'OPQ exige la déclaration des activités de formation, accréditées ou non, dans un portfolio numérique (c.- -d. la plateforme Maestro) et au moins 40 heures d'activités de formation continue par période de 24 mois<sup>2</sup>. Chaque pharmacien doit suivre au moins trois types d'activités admissibles. Le balado accompagné d'un questionnaire d'évaluation s'inscrit dans les activités d'auto-apprentissage.

Avec l'évolution des médias sociaux et des objets de connectivité (p. ex. : téléphone, tablette, ordinateur portable), de nouvelles approches et de nouveaux outils en ligne,

*Pour toute correspondance : Jean-François Bussi eres, Unité de recherche en pratique pharmaceutique et Département de pharmacie, Centre hospitalier universitaire Saint-Justine, 3175, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 1C5, CANADA; Téléphone : 514 345-4931; Courriel : jean-françois.bussi eres.hsj@ssss.gouv.qc.ca*

comme les plateformes de formation particulières, l'utilisation de Microsoft Teams ou Zoom, la diffusion de balados, se sont développés. Afin de situer l'objet de notre projet, un balado est un « fichier audio contenant une émission ou une chronique, mis à la disposition du public sur Internet afin d'être lu en continu par l'intermédiaire d'une application prévue à cet effet ou téléchargé automatiquement par abonnement ou sur demande pour lecture ultérieure »<sup>3</sup>. Le balado peut être enrichi, notamment à l'aide de pages Web<sup>4</sup>.

À notre connaissance, il existe peu de données sur l'utilisation des balados en santé, particulièrement en pharmacie.

## Méthode

### Objectifs

Ce projet comporte trois objectifs : recenser les données relatives à l'utilisation des balados en santé, vérifier l'utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie comme outil de formation continue et tester la faisabilité de produire quatre balados par des résidents en pharmacie hospitalière dans un département de pharmacie en établissement de santé.

### Revue de la littérature

Dans PubMed, nous avons utilisé les stratégies de recherche suivantes : terme « podcast » seul, combinaisons « podcast AND medicine », « podcast AND healthcare » et « podcast AND pharmacy ». Dans Embase, nous avons cherché les termes suivants : terme « podcast » seul, combinaisons « podcast.mp. or podcast AND medicine.mp. or medicine », « podcast.mp. or podcast AND healthcare.mp. or healthcare » et « podcast.mp. or podcast AND pharmacy.mp. ». Les articles publiés en anglais ou en français sur la conception et/ou l'utilisation de balados dans le domaine de la santé ont été inclus. Les articles citant des balados sans en décrire ou en évaluer l'influence ont été exclus.

Une première sélection des articles a été effectuée à partir du titre, puis du résumé. Une sélection définitive a eu lieu après la lecture de la première sélection d'une recherche manuelle à partir des listes bibliographiques. Une cartographie de sélection a été effectuée. Quatre résidentes en pharmacie ont ensuite revu les articles retenus et extrait les variables des données sur l'utilisation de balados dans le domaine de la santé : auteur, pays, journal, année de publication, type d'étude, population à l'étude, intervention liée aux balados, principaux résultats, commentaires. Une synthèse des connaissances a par la suite été produite (Tableau I).

### *Utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie*

À partir d'une séance de remue-méninges de l'équipe de recherche, cinq variables ont été ajoutées au questionnaire sur l'utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie : écoute balado par les chefs, production des balados par les établissements de santé et les départements de pharmacie, présence d'une liste de balados pertinents en pharmacie, perception des pharmaciens et du personnel technique sur l'utilité des balados en général, le recours aux balados au sein du département de pharmacie. Une échelle de Likert à quatre niveaux a été employée (très en accord,

partiellement en accord, partiellement en désaccord, très en désaccord). Un courriel comportant huit questions a été expédié à 27 chefs de département de pharmacie le 30 septembre 2022. Les participants ont été avisés que les résultats agrégés pourraient être utilisés dans des communications par affiche ou des communications écrites.

En complément à ce balisage, nous avons recensé les principaux auteurs de balados en pharmacie au Québec.

### Faisabilité et pilotage de quatre balados

Le critère de faisabilité des balados par les quatre résidentes en pharmacie hospitalière de la cohorte 2022-2023 du Centre hospitalier universitaire (CHU) Sainte-Justine a été défini comme suit : conception, enregistrement, montage et présentation d'un produit fini sous forme de fichier audio comportant quatre balados, capacité de réaliser le projet à l'intérieur des paramètres de temps définis dans le cadre du cours de gestion (c.-à-d. contribution totale de 45 heures pour chaque résidente affectée au milieu de pratique pour la tenue de trois ou quatre rencontres de gestion et pour l'ensemble des heures allouées à la résolution d'une problématique de gestion en pharmacie selon les trois objectifs décrits dans la méthode).

En ce qui concerne le pilotage des quatre balados, un appel à tous a été effectué auprès des pharmaciens du Département de pharmacie du CHU Sainte-Justine. Compte tenu de la disponibilité des pharmaciens et du délai académique de remise, l'équipe de recherche a convenu de concevoir des balados sur leur pratique plutôt que sur du contenu scientifique. L'objectif de chaque balado était d'aider les pharmaciens à faire connaître la profession de pharmacien d'établissement de santé aux professionnels de la santé ou à d'autres personnes (p. ex. : population générale, étudiants du secondaire ou du cégep, étudiants en pharmacie, résidents en pharmacie ou étudiants d'autres domaines qui se questionnent sur les professions du milieu de la santé).

Le chef adjoint aux soins pharmaceutiques du Département de pharmacie a recherché un pharmacien volontaire par grand secteur de soins (c.-à-d. pédiatrie, soins intensifs, obstétrique, oncologie). Les enregistrements ont eu lieu dans la salle de réunion du Département de pharmacie avec un téléphone intelligent et ont été sauvegardés en format MP4. Initialement, la durée ciblée était de 20 à 30 minutes. Un scénario minimal a été proposé et comportait les trois éléments suivants visant à décrire la pratique professionnelle en pharmacie hospitalière de chaque pharmacien interviewé : présentation de l'invité (Pourquoi avoir choisi la pharmacie?, pourquoi travailler au CHU Sainte-Justine? et quel est votre parcours?), son secteur de travail (description du secteur, motivation, difficultés, qualités essentielles, gestion de problèmes complexes, aspect de sa pratique à partager, patient ayant changé sa pratique) et son point de vue global sur la pratique pharmaceutique (avenir, inquiétude, espoir). Les autres membres de l'équipe de recherche ont écouté les quatre balados pour s'assurer de leur qualité et ont fait des suggestions sur chaque balado afin de retirer certains éléments et d'améliorer le produit fini.

Un échantillon de convenance a été constitué de 16 membres du Département de pharmacie (l'équipe compte 36 pharmaciens et six autres professionnels de la santé) qui

**Tableau I.** Profil des études recensées portant sur l'utilisation des balados en santé

Référence	Type d'étude	Résultats
<b>Sondage</b>		
Lin, 2015 États-Unis	Sondage, avec Delphi modifié, auprès de 44 enseignants dans le domaine de la santé	Sélection de 13/151 indicateurs de qualité de balados classés selon trois éléments : crédibilité ( $n = 8$ ), contenu ( $n = 4$ ), conception ( $n = 1$ ).
Lomayesva, 2020 États-Unis	Sondage auprès d'étudiants en médecine et soins infirmiers	Identification de cinq balados clés en médecine.
Bossaer, 2020 États-Unis	Sondage auprès du public du balado « <i>OncoPharm</i> »	Évaluation du téléchargement et de l'écoute de 71 épisodes (p. ex. : nouveaux médicaments, sujets de base, études pivots, mises à jour); téléchargement accru des 20 épisodes les plus récents.
Kartochwill, 2016 États-Unis	Sondage auprès de 193 étudiants en pharmacie	94 % des répondants ont déclaré avoir écouté le balado en totalité ou en partie; 91 % ont déclaré qu'il s'agissait d'un outil d'apprentissage efficace et 47 % ont suggéré que les balados pourraient remplacer certains cours magistraux en classe.
Ro, 2018 États-Unis	Sondage auprès d'étudiants en soins infirmiers	La majorité des répondants (13/17) qui ont écouté en partie ou en totalité les quatre balados sur la collaboration interprofessionnelle ont jugé ce mode de diffusion très utile et l'ont apprécié.
<b>Revue de la littérature</b>		
Chen, 2017 États-Unis	Revue de littérature des balados en gynécologie	Des balados en gynécologie de trois organismes officiels sont proposés. L'efficacité comme outil pédagogique diffère d'une étude à l'autre.
Alikhan, 2010 États-Unis	Revue de littérature des balados en dermatologie	Identifications de cinq balados de 5 à 30 minutes.
Rodman, 2020 États-Unis	Revue de l'évolution des balados en médecine	La première génération des balados a été utilisée comme contenu de formation et par des revues médicales. La deuxième génération est passée à la démocratisation du contenu et du dialogue.
Wilson, 2009 Royaume-Uni	Revue des balados produits par des revues médicales	Huit revues médicales proposent des balados de 3 à 47 minutes.
Mobasheri, 2021 Plusieurs pays	Revue de littérature des balados sur l'arthrose	Deux balados ont été trouvés.
<b>Évaluation</b>		
Kane, 2018 États-Unis	Évaluation du contenu de 125 balados sur les médicaments	La plupart des balados sont animés par des médecins, durent en moyenne 27 minutes et s'adressent aux cliniciens.
Kerrigan, 2022 Australie	Évaluations de l'écoute de balados sur les soins aux Autochtones par les médecins	Les médecins ont apprécié le contenu du balado visant la sensibilisation aux soins respectueux des Autochtones.
Miesner, 2017 États-Unis	Évaluation de la création de balados destinés aux résidents en médecine et effectués par des étudiants en pharmacie	Huit balados ont été créés. Les connaissances des résidents en médecine s'étaient accrues après l'écoute des balados.
Maher, 2020 Irlande	Évaluation de la rétroaction des étudiants en pharmacie sur un balado	30 minutes étaient nécessaires pour créer un balado de deux à cinq minutes. Les étudiants ont trouvé que les balados facilitaient leur apprentissage.
Thoma, 2018 Canada	Évaluation de la promotion d'articles d'un journal de médecine d'urgence par balado et infographie	Les articles qui avaient été mentionnés dans le balado ont été consultés plus souvent que ceux dont la promotion avait été faite par infographie.
Baecker, 2020 Allemagne	Évaluation de la création d'un balado par des étudiants en pharmacie	Dix-sept équipes d'étudiants en pharmacie ont créé un balado d'une durée moyenne de 5 minutes. Ils ont apprécié l'activité, mais l'ont jugée moins appropriée pour des sujets complexes.
Moeller, 2021 États-Unis	Évaluation de l'écoute d'un balado des étudiants en pharmacie dans le cadre d'un cours	Cent vingt étudiants ont participé. Leurs connaissances ont augmenté après le cours. Les étudiants ont apprécié le balado.
Zumach, 2020 États-Unis	Évaluation de la création de balados par des professeurs de pharmacie	Les balados duraient entre 12 et 15 minutes. Les auditeurs ont apprécié le contenu cohérent et la fréquence de publication.
Matulewicz, 2020 États-Unis	Évaluation de l'écoute d'un balado visant la remise en question des croyances des étudiants en pharmacie	Cent vingt-deux étudiants ont rempli un sondage avant et après l'écoute du balado. La majorité des étudiants ont affirmé que le balado leur a permis de remettre en question leurs croyances et leurs préjugés.

devaient évaluer les balados selon sept questions qui leur ont été envoyées par courriel sur les sujets suivants : qualité de l'interaction entre la résidente et le pharmacien interviewé, longueur des balados, public cible, utilité, améliorations à apporter, diffusion possible au CHU Sainte-Justine et autres thèmes à envisager. Les participants étaient avisés que les résultats agrégés pourraient être utilisés dans des communications par affiche ou des communications écrites.

## Résultats

### Revue de la littérature

En tout, 19 articles ont été retenus (Figure 1), soit 13 des États-Unis, un de l'Australie et cinq respectivement du Canada, du Royaume-Uni, de l'Irlande, de l'Allemagne ou d'autres pays (Tableau I)<sup>5-23</sup>. Les types d'études comprenaient des sondages ( $n = 3$ ), des revues documentaires ( $n = 7$ ) et des études comportant une intervention ou une évaluation ( $n = 9$ ). Les populations à l'étude étaient des travailleurs de la santé en général ( $n = 3$ ), des médecins ou des résidents en médecine ( $n = 3$ ), des pharmaciens ou des étudiants en pharmacie ( $n = 6$ ), des infirmières ou des étudiants en soins infirmiers ( $n = 1$ ) ou d'autres professionnels de la santé ( $n = 6$ ). Les balados étaient créés dans un contexte d'enseignement universitaire ( $n = 11$ ) ou de formation continue ( $n = 8$ ) des professionnels de la santé. Seulement neuf études comportaient une évaluation des retombées de la diffusion des balados.

### Utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie

Vingt-quatre chefs des départements de pharmacie du Québec ont répondu au sondage d'appréciation (taux de participation de 89 %, soit 24/27). Seulement 21 % (5/24) des répondants avaient écouté plus de six balados au moment

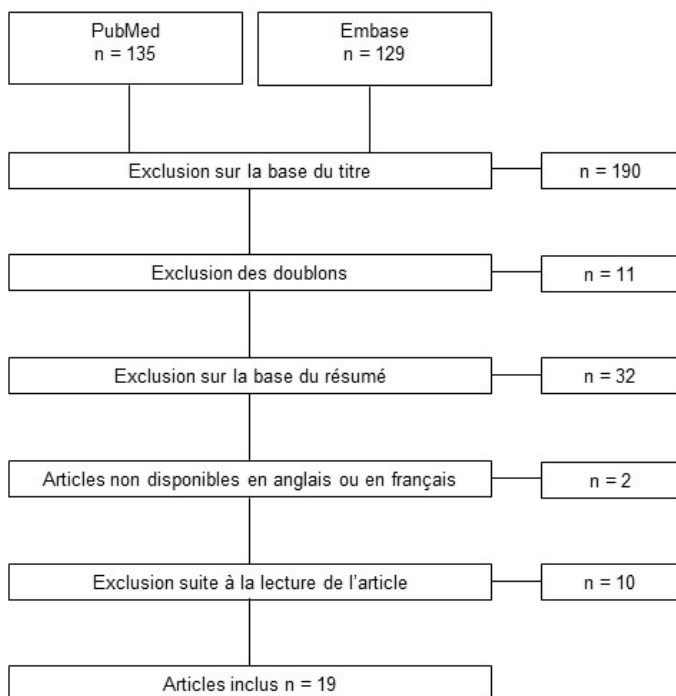


Figure 1. Cartographie de sélection des articles

de l'étude. Seulement 20 % (4/20) des hôpitaux québécois où exercent ces chefs des départements de pharmacie en produisent, mais aucun département de pharmacie. Aucun répondant ne tenait à jour une liste de balados pertinents. Le tableau II présente un profil de l'utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie.

Au 1<sup>er</sup> mai 2023, voici les principaux auteurs de balados en pharmacie au Québec : Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (*Trait pharmacien*, 70 épisodes depuis novembre 2017), Association québécoise des pharmaciens propriétaires (*Minutes de pharmacie*, 8 épisodes depuis mars 2023), Nicolas Dugré et coll. (*Pharmascope*, 117 épisodes depuis 2018), OPQ (*Interphone*, 3 épisodes depuis mai 2023), Université Laval (*Les piluliers*, 5 épisodes depuis 2022), Olivier Bernard (*Dérives*, 17 épisodes depuis septembre 2020), Brunet (*Ma santé sans tabous*, 18 épisodes depuis 2021)<sup>24-30</sup>.

### Faisabilité et pilotage des quatre balados

Quatre balados ont été produits entre juin et août 2022 sur quatre pharmaciens : Hélène Roy (pédiatrie, 36 minutes), Annie Lavoie (soins intensifs pédiatriques, 33 minutes), Jean-François Delisle (hématologie-oncologie, 12 minutes) et Caroline Morin (obstétrique-gynécologie, 23 minutes). Quinze des 16 personnes ayant reçu le sondage d'appréciation post-écoute des balados y ont répondu (taux de participation de 94 %) (Tableau III).

Tableau II. Utilisation des balados par les chefs de département de pharmacie

Questions	Réponses n/N (% - oui)
Comme chef de département de pharmacie, avez-vous déjà écouté des balados pour votre formation continue en pharmacie?	17/24 (74)
Si oui, estimez le nombre de balados que vous avez écoutés jusqu'à maintenant?	
De 1 à 5	7/24 (29)
De 6 à 10	3/24 (13)
Plus de 10	2/24 (8)
Est-ce que votre hôpital produit des balados?	4/20 (20)
Est-ce que votre département de pharmacie a déjà produit des balados?	0/24 (0)
Est-ce que vous avez une liste de balados suggérés pour le maintien des compétences de vos pharmaciens (p. ex. : sur votre intranet)?	0/24 (0)
<b>Indiquez votre degré d'accord sur les trois énoncés suivants.</b>	<b>Accord<sup>a</sup> n/N (%)</b>
La baladodiffusion constitue un média très utile à la formation scientifique.	24/24 (100)
Notre département de pharmacie devrait utiliser des balados comme outil de formation continue interne pour former le personnel technique sur certains sujets.	24/24 (100)
Notre département de pharmacie devrait utiliser des balados comme outil de formation continue interne pour former les pharmaciens sur certains sujets.	24/24 (100)

<sup>a</sup> Le degré d'accord a été calculé en additionnant les réponses « très en accord » et « partiellement en accord »

Les balados ont également été envoyés à la Direction des communications du CHU Sainte-Justine. Après discussion, il a été convenu qu'ils seraient déposés sur l'intranet de la pharmacie et le site Web de l'établissement dans une section sécurisée accessible seulement au personnel, qu'ils devraient être accompagnés d'un avis en précisant l'objectif et le public cible. L'équipe des communications du CHU Sainte-Justine a aussi indiqué qu'elle réfléchirait à un cadre

**Tableau III.** Profil de l'appréciation des balados par une sélection de membres du Département de pharmacie du Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine

Questions	Réponses n/N (%)
De façon générale, que diriez-vous de la qualité de l'interaction entre la personne qui fait l'interview et l'invité?	
Inadéquate	0/15 (0)
Peu adéquate	0/15 (0)
Adéquate	11/15 (73)
Très adéquate	4/15 (27)
De façon générale, que pensez-vous de la longueur des balados proposés?	
Pas assez longue	0/15 (0)
Assez longue	9/15 (60)
Trop longue	6/15 (40)
De façon générale, quels seraient les publics à cibler pour leur diffusion?	
Étudiants au secondaire ou au cégep en réflexion de carrière	15/15 (100)
Étudiants ou résidents en pharmacie	13/15 (87)
Pharmaciens en exercice	2/15 (13)
Autres professionnels de la santé	7/15 (47)
Population en général	4/15 (27)
De façon générale, que pensez-vous de l'utilité de ces balados?	
Inutile	0/15 (0)
Peu utile	1/15 (7)
Utile	10/15 (67)
Très utile	4/15 (27)
Considérez-vous que ces balados pourraient être diffusés sur le site Web du CHU Sainte-Justine?	
Oui	11/15 (73)
Non	3/15 (20)
Je ne sais pas	1/15 (7)
Quelles améliorations pourrait-on apporter à notre approche?	
Plus d'interactions, format de style discussion	7/15 (47)
Durée des balados moins longue, couper certaines longueurs ou hésitations au montage	2/15 (13)
Meilleure qualité du son	2/15 (13)
Vulgariser certains éléments	2/15 (13)
Ajouter une introduction en précisant le public cible	2/15 (13)
Diversifier les questions d'un balado à l'autre	1/15 (7)
Enfin, quels sont les sujets et les thèmes qu'on pourrait cibler pour d'autres balados par l'équipe de pharmacie du CHU Sainte-Justine?	5/15 (67)
Adaptation pour les assistants techniques en pharmacie, les techniciens en pharmacie et les autres employés participant au circuit du médicament	
Fonctionnement général du Département de pharmacie	
Balados avec des thèmes différents plus adaptés au public cible : professionnels de la santé par rapport à grand public	

Abréviation : CHU : Centre hospitalier universitaire

de gestion de ce type d'outil, notamment à la production, à la diffusion et aux questions de responsabilité.

Au terme du projet, il a été convenu que ces balados seraient utilisées pour le moment dans le cadre de nos différents programmes de stages : assistance technique en pharmacie, technique en pharmacie, baccalauréat en sciences biopharmaceutiques, doctorat de premier cycle en pharmacie, maîtrise en pharmacothérapie avancée.

## Discussion

Cette étude descriptive illustre une démarche pratique de résolution d'un problème lié à la gestion de la pharmacie dans un cadre universitaire, soit l'intérêt des balados en pharmacie hospitalière au Québec. Elle constitue un exemple pratique de résolution d'un problème de gestion en pharmacie hospitalière en trois étapes, soit une revue de la littérature, un balisage et une phase pilote de production des balados. Les deux premières étapes constituent des préalables pertinents considérant le peu de recul de l'équipe sur le sujet.

À notre avis, ce projet montre que les pharmaciens hospitaliers gagneraient à utiliser et à développer ce moyen de formation continue, compte tenu de sa simplicité et des obligations de formation continue de l'OPQ. L'accréditation d'un nombre croissant de balados par l'OPQ pourrait également contribuer à leur généralisation, puisqu'une activité accréditée encourage les pharmaciens à l'inclure dans leur portefeuille de formation continue.

### Revue de la littérature sur l'utilisation des balados en santé

Bien que les balados existent depuis une vingtaine d'années, la revue de la littérature a révélé un nombre très limité de publications indexées sur le sujet dans le domaine de la santé et en pharmacie<sup>5-23</sup>.

Parmi les études recensées, cinq étaient des sondages menés principalement auprès d'étudiants en pharmacie et en soins infirmiers et s'intéressaient aux critères de qualité ou encore à la satisfaction des étudiants après l'écoute des balados<sup>5-9</sup>. Les résultats ont montré que les balados sont appréciées et utiles dans le contexte de la formation universitaire ou continue. Cinq autres études étaient plutôt des revues de la littérature ayant permis de trouver des balados pertinents en gynécologie, en dermatologie, sur l'arthrose ou sur des sujets plus généraux<sup>10-14</sup>. Enfin, neuf des études évaluaient l'influence des balados, principalement en pharmacie<sup>15-23</sup>. Les influences notées (p. ex. : augmentation des connaissances, utilité, satisfaction des participants) étaient généralement positives, mais le nombre de participants était limité et les marqueurs utilisés, très variables.

De façon générale, les études recensées ne permettent pas d'établir l'influence de ce mode de diffusion sur la capacité d'atteindre un public cible (p. ex. : proportion de pharmaciens ayant écouté le balado) et sur la compréhension du public et la rétention des connaissances partagées (p. ex. : taux de rétention des connaissances mesuré quelques semaines après l'écoute). Le balado comporte des avantages sur la vidéodiffusion. À notre avis, il est plus simple et moins coûteux à produire et peut être partagé plus facilement en

ligne ou par courriel, car que sa taille est généralement moindre que celle d'une vidéo. Si le recours à la vidéo semble plus populaire et plus complet, le balado s'ajoute aux autres modes de diffusion et peut être écouté pendant que la personne accomplit d'autres tâches (p. ex. : durant les transports, à domicile sans forcément avoir besoin d'un écran).

### **Utilisation des balados par les chefs des départements de pharmacie**

Le balisage a mis en évidence une utilisation très limitée des balados par les chefs des départements de pharmacie des établissements de santé du Québec. Notre sondage ne permet pas d'expliquer cette utilisation limitée. Sur le marché québécois, l'offre de formation continue des différents organismes de formation (p. ex. : ordres et associations professionnelles, sociétés savantes, fabricants) est principalement orientée sur des conférences en ligne (c.-à-d. en vidéo) et en personne. Par ailleurs, peu de balados sont accrédités par un organisme de formation, ce qui peut constituer un frein à leur utilisation par les chefs de département de pharmacie. En dépit de cette exposition limitée aux balados, tous les répondants étaient enthousiastes à l'idée d'utiliser davantage cette modalité de formation, considéraient le média comme très utile à la formation scientifique et reconnaissaient que le Département de pharmacie devrait y avoir recours davantage comme outil de formation interne du personnel technique et des pharmaciens.

### **Faisabilité et pilotage de quatre balados**

Notre étude montre qu'il est réaliste et faisable de confier à des pharmaciens résidents la scénarisation et la réalisation de balados professionnels. Au cours de son année universitaire, chaque résidente du projet a été en mesure de créer un balado. Parmi les éléments facilitateurs nommés, on note la scénarisation (à l'aide de questions ouvertes), l'enregistrement (facilité d'enregistrer une séquence audio avec un téléphone) et le montage. D'autres travaux pourraient quantifier le temps requis et les coûts associés à la réalisation des balados. Le caractère exploratoire de notre projet n'a pas permis de comptabiliser ce type de données. Les 15 répondants du Département de pharmacie ayant participé à l'écoute et à l'évaluation des quatre balados produits ont noté être satisfaits de l'interaction entre les résidentes et les pharmaciens interviewés. Près de la moitié considère toutefois que les quatre balados sont trop longs. Il est possible d'écouter un balado à une vitesse accélérée, mais cette option n'a pas été proposée au public cible lors du projet. Comme le contenu était axé sur la pratique professionnelle de quatre pharmaciens en centre hospitalier universitaire mère-enfant afin de susciter une réflexion, les répondants ont considéré que les balados produits étaient plus utiles pour des publics étudiants en réflexion de carrière.

### **Limites**

La revue de la littérature aurait pu être menée plus largement sur le Web en incluant une recherche hors des bases de données indexées et en considérant la littérature grise afin de tenir compte des données publiées dans les revues professionnelles et sur le Web en général. Il n'existe pas de recueil de l'ensemble des balados dans le domaine de la santé, mais d'autres stratégies de recherche ou la consultation d'autres outils (p. ex. : Instagram, TikTok) auraient pu permettre d'en trouver davantage. Le balisage comportait principalement des questions fermées destinées uniquement aux chefs des départements de pharmacie. Un balisage plus détaillé, comprenant un entretien avec les chefs des départements de pharmacie, aurait notamment permis de mieux comprendre les raisons justifiant leur utilisation limitée des balados en pharmacie hospitalière et les obstacles. Le balisage aurait également pu inclure l'ensemble des pharmaciens hospitaliers. La phase pilote de réalisation des balados a été menée sans consultation d'experts en baladodiffusion, en raison des ressources disponibles et des délais de réalisation. Une scénarisation plus structurée aurait permis de resserrer les entretiens et de produire des balados de plus courte durée.

### **Conclusion**

Cette étude descriptive met en évidence le peu de données sur l'utilisation des balados en santé. Un balisage auprès des chefs des départements de pharmacie du Québec confirme une utilisation limitée en pratique, mais un intérêt pour ce mode de diffusion pour la formation continue des pharmaciens hospitaliers. La production de balados sur la pharmacie hospitalière est faisable. Des membres d'un département de pharmacie ont écoutés quatre balados sur la pratique de la pharmacie en établissement de santé et les ont jugés utiles.

### **Financement**

Les auteurs n'ont déclaré aucun financement pour le présent article.

### **Conflits d'intérêts**

Tous les auteurs ont soumis le formulaire de l'ICMJE sur la divulgation de conflits d'intérêts potentiels. Jean-François Bussièrès est membre du comité de rédaction de *Pharmactuel*. Les autres auteurs n'ont déclaré aucun conflit d'intérêts lié au présent article.

### **Remerciements**

Les auteurs tiennent à remercier les chefs des départements de pharmacie qui ont répondu aux questions, les quatre pharmaciens qui se sont prêtés à la phase pilote et les membres du Département de pharmacie qui ont écoutés les balados et les ont commentés.

## Références

1. Code de déontologie des pharmaciens, L.R.Q., P-10, r.7, art. 34. [en ligne] <https://www.legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/rc/P-10,%20r.%207%20/> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
2. Ordre des pharmaciens du Québec. Formation continue obligatoire. [en ligne] <https://www.opq.org/pratique-professionnelle/formation-continue/formation-continue-obligatoire/> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
3. Office québécois de la langue française. Grand dictionnaire terminologique. Balado. [en ligne] <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/8357110/balado> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
4. Office québécois de la langue française. Grand dictionnaire terminologique. Balado enrichi. [en ligne] [https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?ld\\_Fiche=26501237](https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?ld_Fiche=26501237) (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
5. Lin M, Thoma B, Trueger NS, Ankel F, Sherbino J, Chan T. Quality indicators for blogs and podcasts used in medical education: modified Delphi consensus recommendations by an international cohort of health professions educators. *Postgrad Med J* 2015;91:546-50.
6. Lomayeva NL, Martin AS, Dowley PA, Davies NW, Olyha SJ, Wijesekera TP. Five medical education podcasts you need to know. *Yale J Biol Med* 2020;93:461-6.
7. Bossaer JB. International usage of an English language oncology pharmacy podcast. *J Oncol Pharm Pract*. 2021;27:1904-6.
8. Kratochwill L, Almagambetova E, Corigliano A, Birnie C, Chablani L. The use of podcast as a teaching tool for a pharmacy compounding pre-laboratory lecture: A survey based study. *Pharmacy Education* 2016;16:38-41.
9. Ro K, Villareal J. Interprofessional pharmacology podcasting in advanced practice nursing seminar. *Nurse Educator* 2018;44:237-8.
10. Chen Z, Melon J. Evolution of social media: review of the role of podcasts in gynaecology. *Int Urogynecol J* 2018;29:477-80.
11. Alikhan A, Kaur RR, Feldman SR. Podcasting in dermatology education. *J Dermatolog Treat* 2010;21:73-9.
12. Rodman A, Trivedi S. Podcasting: A roadmap to the future of medical education. *Semin Nephrol* 2020;40:279-83.
13. Wilson P, Petticrew M, Booth A. After the gold rush? A systematic and critical review of general medical podcasts. *J R Soc Med* 2009;102:69-74.
14. Mobasher A, Costello KE. Podcasting: An innovative tool for enhanced osteoarthritis education and research dissemination. *Osteoarthr Cartil Open* 2020 16;3:100130.
15. Kane SP, Shuman M, Patel K, Olson M. Characteristics of drug-related podcasts and this medium's potential as a pharmacy education tool. *Am J Pharm Educ* 2019;83:7083.
16. Kerrigan V, McGrath SY, Herdman RM, Puruntatameri P, Lee B, Cass A et coll. Evaluation of 'Ask the specialist': a cultural education podcast to inspire improved healthcare for Aboriginal peoples in Northern Australia. *Health Sociol Rev* 2022;31:139-57.
17. Miesner AR, Lyons W, McLoughlin A. Educating medical residents through podcasts developed by PharmD students. *Curr Pharm Teach Learn* 2017;9:683-8.
18. Maher S, Hayden JC, Strawbridge JD, Gallagher PJ, Flood M. 'Both useful in their own way': Video podcasts and typed solutions as feedback on undergraduate pharmaceutical calculations skills assessment. *Curr Pharm Teach Learn* 2020;12:367-77.
19. Thoma B, Murray H, Huang SYM, Milne WK, Martin LJ, Bond CM et coll. The impact of social media promotion with infographics and podcasts on research dissemination and readership. *CJEM* 2018;20:300-6.
20. Baecker D. Introducing audio podcasts into a practical laboratory course for pharmacy students as a novel tool for performance assessment. *Pharmacy (Basel)* 2022;10:40.
21. Moeller KE, Bates J, Melton BL. Assessing pharmacy students' knowledge and perceptions of urine drug testing following a pharmacy skills laboratory. *Curr Pharm Teach Learn* 2021; 13:530-5.
22. Zumach GM, Portillo E. Cultivating a community of practice through podcasting. *Innov Pharm* 2020;11:10.24926/iip.v11i1.2932.
23. Matulewicz AT, Hammond V, Patterson JA, Frankart LM, Donohoe KL. Utilizing widely available podcasts to create a reflection activity for pharmacy students. *Curr Pharm Teach Learn* 2020;12:1215-23.
24. Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec. Baladodiffusion. Trait pharmacien. [en ligne] <https://www.apesquebec.org/zone-medias/baladodiffusion> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
25. Association québécoise des pharmaciens propriétaires. Minutes de pharmacie. [en ligne] <https://podcasts.apple.com/ca/podcast/minutes-pharmacie-de-laapp/id1676925168> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
26. Nicolas Dugré, Sébastien Dupuis, Isabelle Hébert. *Pharmascope*. [en ligne] <https://podcasts.apple.com/ca/podcast/pharmascope/id1295720755?ls=1&mt=2> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
27. Ordre des pharmaciens du Québec. L'Interphone, une nouvelle baladodiffusion de l'Ordre. [en ligne] <https://www.opq.org/documentation/linteraction/linteraction-printemps-2023/> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
28. Université Laval. Les piluliers. [en ligne] <https://lespiluliers.ca/apropos/> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
29. Pharmachien - Olivier Bernard. *Dérives - baladodiffusion*. [en ligne] <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/balados/7777/science-croyances-comprendre-encadrement-loi> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).
30. Brunet. *Ma santé sans tabous*. [en ligne] <https://www.brunet.ca/sante/balados/> (site visité le 1<sup>er</sup> mai 2023).

### Abstract:

**Objective:** The primary objective of the project was to compile data on podcasts. The secondary objectives were to assess the use of podcasts by chief pharmacists and to examine the feasibility of producing four podcasts.

**Method:** Literature review. Survey distributed to chief pharmacists in Quebec health-care centres. Feasibility and development of four podcasts with four Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine pharmacists.

**Results:** Nineteen articles on podcasts in health-care were identified, notably pertaining to a wide variety of initiatives specifically in medicine and pharmacy. Only 21% (5/24) of chief pharmacists in Quebec's health-care centres had listened to more than six podcasts. Twenty percent (4/20) of the hospitals surveyed in Quebec had produced one podcast, but none of the pharmacy departments in these centres had produced any. Our team created four podcasts between June and August 2022. Fifteen of the sixteen department members who were approached (94%) responded to the satisfaction survey after listening to the pilot podcasts. Nearly half (40%) of respondents felt that the podcasts were too long, and all of them felt that they were useful for students planning their career.

**Conclusion:** There are few data on the use of podcasts in the health-care field. This descriptive study highlights the paucity of published data. A survey among chief pharmacists in Quebec health-care centres confirmed the limited use of podcasts in practice, but also revealed an interest in using podcasts for hospital pharmacists' continuing education.