

## Le Pharmactuel : une revue à notre image!

J'arrive du congrès annuel de l'A.P.E.S. Ceux et celles qui y étaient devinent que je parle au sens propre quand je parle d'image. En effet, c'est lors du congrès annuel que l'A.P.E.S. a décidé de « lancer » la nouvelle image du pharmacien hospitalier. Dépliants publicitaires, affiches, nouvelle page Web... et nouvelle page couverture pour le Pharmactuel. **Une image, une force** qui nous ramène à celle des pharmaciens en établissement de santé : **une pratique d'avant-garde où le pharmacien choisit l'action et les défis!**

Cette nécessité de se doter d'une nouvelle image s'inscrit dans notre volonté de mieux faire connaître le pharmacien hospitalier, et ce, tant du public que des étudiants du secondaire, du cégep ou encore de ceux déjà inscrits au baccalauréat en pharmacie. Il s'agit donc d'outils pouvant servir à tous en vue de faire la promotion de la pratique de la pharmacie en établissement de santé.

Et puis, une revue à notre image, non seulement par son contenant mais aussi par son contenu. Vous avez été près de 10 % à répondre à notre sondage en 2002, un taux de réponse comparable au sondage précédent de 1998. En fait, depuis 1992, le Pharmactuel a pris un virage le menant vers une revue au contenu scientifique et professionnel de grande qualité. Depuis, tous les efforts sont déployés pour que le Pharmactuel représente non seulement une vitrine pour l'Association, mais aussi un véhicule de choix pour les membres afin de faire connaître leurs activités cliniques, scientifiques, de recherche ou de gestion.

### Quelques résultats du sondage 2002

Il est intéressant de constater que plus de 42 % (c. 33 % en 1998) des répondants consacrent près d'une heure à la lecture du Pharmactuel, que 69 % (c. 74 % en 1998) conservent la revue pour référence ultérieure et que 72 % considèrent la lecture du Pharmactuel comme essentielle dans le cadre de leur pratique.

Pour ce qui est de l'importance accordée aux diverses chroniques, les rubriques *En direct de l'unité* (48 %), *Pharmacothérapie* (47 %) et *Votre expérience avec* (39 %) demeurent les plus populaires. La chronique *Recherche*,

quant à elle, est de plus en plus appréciée par les membres, traduisant, nous osons le croire, un intérêt grandissant pour cette sphère d'activités de la pharmacie hospitalière.

L'année 2003 aura eu pour effet de concrétiser certaines suggestions émises lors des sondages de 1998 et de 2002 par l'arrivée de deux nouvelles chroniques : *Au centre de l'information* et *Gestion*. Il faut noter que la chronique *Gestion* utilise aussi la plate-forme du site Web afin de partager des outils d'application pour les problématiques émises. Plusieurs autres commentaires ou suggestions sont ou seront aussi à l'étude par le comité de rédaction du Pharmactuel, comme la possibilité d'obtenir des crédits de formation continue ou encore l'ajout d'une chronique sur les additions au formulaire. Aussi, la suggestion d'une chronique axée sur les droits des membres a été acheminée au conseil d'administration de l'A.P.E.S.

Outre ces commentaires, certains ont déploré qu'il n'y ait pas suffisamment d'articles de spécialités (p. ex. psychiatrie, CHSLD, etc.). Je ne peux ici que profiter de la perche tendue pour dire que le Pharmactuel est VOTRE revue. Par cela, nous entendons qu'il n'en tient qu'à vous de partager *Votre expérience avec* vos collègues. Le comité de rédaction travaille en ce moment à ce que le Pharmactuel devienne une revue indexée dans Medline. Nous croyons que la très grande qualité de nos articles nous permettra de concrétiser cet objectif. Bien sûr, pour cela, nous aurons besoin de vous. De vous en tant qu'auteurs, mais aussi en tant que réviseurs et fidèles lecteurs. En effet, plusieurs étapes sont préalables à l'indexation de la revue dont, notamment, le processus de révision par les pairs.

Vous avez des commentaires, des suggestions? Nul besoin d'attendre le prochain sondage; nous vous encourageons à contacter les membres du comité de rédaction en tout temps pour nous en faire part.

Le Pharmactuel : une revue à notre image? Il n'en tient qu'à nous!

France Boulet  
Rédactrice en chef