

Être ou ne pas être... présent dans les médias sociaux?

Cynthia Tanguay, Denis Lebel, Jean-François Bussières

Selon l'enquête canadienne sur l'utilisation d'internet par les particuliers, 80 % des personnes âgées de 16 ans ou plus ont utilisé l'internet en 2010 et, de ces utilisateurs, 58 % ont recours aux sites de réseautage social¹. Les professionnels de la santé peuvent réseauter par l'entremise de sites, tels LinkedIn (LinkedIn Corporation^{MD}), Facebook (Facebook Inc^{MD}), BiomedExpert (Elsevier Inc^{MD}) et Google+ (Google^{MD}). Récemment, l'outil Google Scholar Citations (Google^{MD}) a été mis en ligne, permettant la création d'un profil professionnel, public ou privé. Dès l'activation d'un compte dans Google Scholar Citations, l'ensemble des publications recensées par Google Scholar associées à un nom sont affichées; chaque utilisateur peut retirer les publications non pertinentes et les doublons et faire des ajouts manuels. Cet outil permet un affichage convivial, incluant une photo, les fonctions professionnelles, les champs d'intérêts et la liste des publications qui comporte le nombre de citations par publication. Google Scholar Citations facilite le réseautage professionnel en permettant d'inviter tous les coauteurs. Les données de Google Scholar peuvent également être exportées vers des logiciels d'analyse de publication (p. ex. Publish or Perish^{MD}).

Les médias sociaux sont utilisés par l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP) depuis janvier 2011. L'URPP a été mise en place en 2002 et fête cette année son dixième anniversaire. Elle a contribué à la publication d'environ 450 articles et à la présentation d'environ 150 affiches lors de congrès. L'URPP a aussi accueilli près de 100 étudiants des programmes de formation de l'Université de Montréal et des étudiants étrangers de la francophonie dans le cadre de son programme de recherche. Avec près d'une année de recul, nous constatons que l'utilisation des médias sociaux a facilité le transfert des connaissances et a permis de joindre collègues et étudiants manifestant de l'intérêt pour les travaux de l'URPP.

Les activités scientifiques de l'URPP sont annoncées de façon hebdomadaire sur le blogue Wordpress (Automattic, Inc^{MD}) (Figure 1)³. Au cours de la période du 11 mars 2011 au 31 mars 2012, 60 billets ont été ajoutés sur le blogue, ce qui correspond à autant de travaux. Ces entrées ont été consultées 3489 fois. En plus d'annoncer de nouvelles publications, le blogue permet de publier les affiches présentées lors de congrès, ce qui leur donne une seconde vie après la fin de la séance d'affichage. Ces outils permettent aux gens de manifester leur appui et leur intérêt aux activités. La visibilité du blogue est améliorée par la diffusion automatique de chaque nouvelle

entrée de blogue avec Twitter et Facebook. En mars 2012, l'URPP comptait une centaine d'abonnés à son compte Twitter @urppchusj et davantage de supporteurs sur sa page Facebook (urppchusj). LinkedIn est utilisé afin d'illustrer l'appartenance des membres à l'URPP et également pour garder le contact avec les collaborateurs. Enfin, une bibliothèque du groupe URPP CHUSJ sur l'outil de gestion de références Zotero (Roy Rosenzweig Center for History and New Media) permet de regrouper nos publications et facilite la recherche des articles.

Figure 1 : Extrait du blogue de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP)



Extrait du 14 juin 2012.

Cynthia Tanguay, B.Sc., M.Sc., est coordonnatrice de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique au CHU Sainte-Justine

Denis Lebel, B.Pharm., M.Sc., FCSHP, est adjoint au chef – soins pharmaceutiques, enseignement et recherche du Département de pharmacie et de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique au CHU Sainte-Justine

Jean-François Bussières, B.Pharm., M.Sc., MBA, FCSHP, est chef du Département de pharmacie et de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique au CHU Sainte-Justine et professeur titulaire de clinique à la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal

Nous soutenons l'initiative du *Pharmactuel*, visant à diversifier ses stratégies de diffusion et de transfert des connaissances en adoptant les médias sociaux en 2012. En utilisant les médias sociaux, le *Pharmactuel* est susceptible d'atteindre davantage les étudiants en pharmacie, les jeunes pharmaciens et les journalistes web qui s'intéressent à la pratique pharmaceutique et à la pharmacothérapie. Puisse cette initiative continuer d'élargir le lectorat de cette revue professionnelle. À vous d'en mesurer l'utilité... joignez-vous aux médias sociaux du *Pharmactuel*.

Pour toute correspondance :
Jean-François Bussières
Chef du Département de pharmacie
et de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique
CHU Sainte-Justine
3175, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 1C5
Téléphone : 514 345-4603
Télécopieur : 514 345-4820
Courriel : jf.bussieres@ssss.gouv.qc.ca

Références

1. Statistique Canada. Utilisation d'Internet et du commerce électronique par les particuliers. 2010 Ottawa (ON) [en ligne] <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/111012/dq111012a-fra.htm> (site visité le 31 décembre 2011).
2. Unité de recherche en pratique pharmaceutique. L'Unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP). Montréal (QC); 2011 [en ligne] <http://www.chu-sainte-justine.org/urpp> (site visité le 31 décembre 2011).
3. Unité de recherche en pratique pharmaceutique. Qui sommes-nous? Montréal (QC); 2011 [en ligne] <http://urppchusj.wordpress.com/> (site visité le 31 décembre 2011).